

Configurare l'account Merchant Center

Inizia a vendere i tuoi prodotti
su **Google**

Con **ONE MINUTE SITE**





Rivendica il tuo sito web

Per portare a termine il passaggio relativo alla verifica e la rivendicazione del sito web, fai clic su Rivendica il tuo sito web

Verifica e rivendica il sito web del tuo negozio per iniziare a mostrare i tuoi prodotti su Google. [Scopri di più](#)

Puoi avere un solo sito web per account Merchant Center. Hai più di un sito web? Imposta un [account avanzato](#).

Indirizzo del tuo sito web	<input type="text" value="https://www.cartoleriasibilla.it/"/>	Inserisci l'indirizzo del tuo sito web, preceduto da http:// o https://. Se hai dubbi su quale sia il prefisso da scegliere, utilizza https:// o rivolgiti all'amministratore del tuo sito web.
	✔ Verificato ⓘ	
	⚠ Non rivendicato ⓘ	

Rivendica il tuo sito web

Per portare a termine il passaggio relativo alla verifica e la rivendicazione del sito web, fai clic su Rivendica il tuo sito web

[Rivendica sito web](#)



2

Carica i tuoi prodotti

Prepara i dati di prodotto affinché possano essere inviati tramite un feed.

Non sai cos'è un FEED? Te lo spiego subito!

Un feed è **un file** contenente un **elenco di prodotti** che vuoi pubblicizzare tramite Merchant Center. Quando aggiungi i tuoi prodotti, **assegni degli attributi a ciascuno di essi**.

Il feed principale è l'origine dati primaria che Merchant Center utilizza per accedere ai tuoi dati di prodotto e visualizzarli.

Ti consigliamo di inviare tutti i prodotti in **un unico feed principale**. Potrai utilizzare:

- > la sincronizzazione con il sito (**ti consigliamo di usare questa!**)
- > un file di testo (.txt) o file XML (.xml)
- > i Fogli Google
- > la Google Content API for Shopping



Informazioni aggiuntive:

Feed principali e supplementari

- I feed principali sono le origini dati principali per il tuo inventario Merchant Center. Se ogni prodotto aggiunto al feed principale soddisfa i dati e i requisiti di idoneità di Merchant Center, non dovrai creare altri feed.
 - Ricorda: Google ti consiglia di caricare l'intero inventario in un unico feed principale.
- I feed supplementari aggiungono i dati mancanti dal feed principale. Vengono utilizzati solo per aggiornare i dati di prodotto già esistenti in uno o più feed principali. Puoi avere più feed supplementari e ciascuno può integrare i dati in qualsiasi numero di feed principali.

Attributi del prodotto

Gli attributi sono i **punti dati che descrivono un prodotto**. Alcuni attributi, come **condition [condizione]** e **availability [disponibilità]**, possono avere valori standard o accettati.

Altri, come **id [id]** o **title [titolo]**, vengono lasciati aperti per essere compilati per ciascuno dei tuoi prodotti.

La descrizione precisa dei tuoi articoli mediante l'utilizzo di attributi obbligatori e consigliati permette agli utenti di cercare e trovare più facilmente ciò che vendi.

3

Crea i tuoi Feed

Adesso accedi al sito e vai sull'ecommerce, seleziona la sezione "sincronizzazione ecommerce"

Clicca **Google Merchant Center** ed entra nella pagina dei feed.

In questa pagina vedrai una lista dei feed del tuo sito.



Adesso dovrai entrare nella sezione PRODOTTI > FEED su Merchant center.

Google Merchant Center | Prodotti > Feed

Panoramica

Prodotti

Diagnostica

Tutti i prodotti

Feed

Rendimento

Crescita

Feed principali

Merchant Center utilizza feed principali per mostrare i tuoi prodotti su Google. Utilizza l'API for Shopping. [Scopri di più](#)

+

Nome feed	Metodo di inserimento	Data ultimo
Scansione del sito web	Scansione del sito web	-
<input checked="" type="checkbox"/> Visualizza prodotti		
Vendita prodotti in evidenza	File	-
<input checked="" type="checkbox"/> Visualizza prodotti		
Gorjuss	File	-
<input checked="" type="checkbox"/> Visualizza prodotti		
biglietti auguri originali	File	-
<input checked="" type="checkbox"/> Visualizza prodotti		
outlet	File	-

Clicca l'icona BLU DEL + sulla pagina dei FEED.

www.elbuy.it
ID Commerciante: 118406164
SSC: Google Shopping
(google.com/shopping)

Home page

Opportunità

Informazioni commerciali

Prodotti

IVA

Spedizione

Annunci di Shopping

Diagnostica

Elenco

Feed

Suggerimenti di prodotti

Feed

Feed principali

Merchant Center utilizza feed principali per mostrare i tuoi prodotti su Google. Utilizza l'API for Shopping. [Ulteriori informazioni](#)

+

Nome feed	Tipo di feed
Inverter Lovato	Prodotti or
Climatizzatori	Prodotti or
Inverter Delta	Prodotti or
Offerte Delta	Prodotti or

Feed supplementari



Torna sul sito e copia il link del primo FEED presente in pagina.

Gestione E-commerce

- Dashboard
- Ordini
- Prodotti
- Categorie
- Opzioni
- Centro Spedizioni
- Coupon
- Impostazioni
- E-mail
- Facebook Tab
- Google Merchant Center

Google Merchant Center

https://www.elbuy.it/h/gmc/459/&l=it

https://www.elbuy.it/h/gmc/459/&l=en

Categorie: - ; Tag: - ;

https://www.elbuy.it/h/gmc/468/&l=it

https://www.elbuy.it/h/gmc/468/&l=en

Pagina: inverter-schneider

Categorie: INVERTER SCHNEIDER; Tag: - ;

https://www.elbuy.it/h/gmc/1110/&l=it

https://www.elbuy.it/h/gmc/1110/&l=en

Categorie: INVERTER SCHNEIDER; Tag: - ;

Inizia a compilare i dati richiesti per creare il FEED:

PAESE DI VENDITA: Italia

LINGUA: Italiano

NOME: dovrai inserire il nome del feed che trovi sul sito

Scegli come impostare il feed e connettere i tuoi dati a Merchant Center:
recupero programmato.

Paese: Italia Lingua: italiano

Assegna un nome al tuo feed e scegli un metodo di immissione

Nome del feed principale

Scegli un nome descrittivo che ti aiuti a comprendere i contenuti del feed. Il nome del feed non deve necessariamente corrispondere a quello del file che invii.

Scegli come impostare il feed e connettere i tuoi dati a Merchant Center

- Fogli Google
Dovrai aggiornare i tuoi dati di prodotto in un Foglio Google e gli aggiornamenti verranno applicati automaticamente al tuo account. [Scopri di più](#)
- Recupero programmato**
Sul tuo sito web sarà presente un file contenente i dati e dovrai pianificare il recupero degli aggiornamenti da parte di Google a cadenza regolare. Gli aggiornamenti vengono applicati al tuo account solo quando effettui il recupero. [Scopri di più](#)
- Caricamento
Sul tuo computer sarà presente un file contenente i dati che andrà caricato regolarmente sul tuo account tramite SFTP, FTP, Google Cloud Storage o caricamento manuale. [Scopri di più](#)
- Scansione del sito web
Google eseguirà la scansione del tuo sito web per caricare i dati di prodotto utilizzando annotazioni di dati strutturati o estrazioni di dati avanzate. [Scopri di più](#)
- Content API
L'API Content per Shopping ti permette di caricare automaticamente le schede di prodotto, consentendo di reperire facilmente i tuoi prodotti tramite Google Shopping. [Scopri di più](#)

[Continua](#) [Indietro](#)



NOME: dovrai inserire il nome del feed che trovi sul sito (RIPETI QUELLO INSERITO PRIMA)

Frequenza del recupero: a tua scelta

URL DEL FILE: qui dovrai inserire il LINK COPIATO DAL SITO.

Informazioni di base Nome e metodo di immissione **3** Impostazione

Paese: Italia Lingua: italiano Nome feed: v Metodo di inserimento: Recupero programmato

Inserisci il nome del file del tuo feed e crea una pianificazione per il recupero

Nome file

Frequenza del recupero: Giornaliero

Ora del recupero: 00:00

Fuso orario: (GMT+01:00) Ora standard dell'Europa centrale (Roma)

URL del file

(protocolli supportati: http, https, ftp, sftp)

Se l'URL è protetto da password, fornisci i tuoi dati di accesso

Nome utente (facoltativo)

Un URL pienamente qualificato per l'accesso al tuo file. Ad esempio ftp://www.miodominio.com/prodotti.txt.

Ordini

Prodotti

Categorie

Opzioni

Centro Spedizioni

Coupon

Impostazioni

E-mail

Facebook Tab

Google Merchant Center

https://www.elbuy.it/h/gmc/459/&l=en

Categorie: -; Tag: -;

https://www.elbuy.it/h/gmc/468/&l=it

https://www.elbuy.it/h/gmc/468/&l=en

Pagina: inverter-schneider

Categorie: INVERTER SCHNEIDER; Tag: -;

https://www.elbuy.it/h/gmc/1110/&l=it

https://www.elbuy.it/h/gmc/1110/&l=en

Categorie: INVERTER SCHNEIDER; Tag: -;



**PROMOZIONE ATTIVA PER I NOSTRI CLIENTI:
ATTIVAZIONE ACCOUNT E
SINCRONIZZAZIONE ECOMMERCE
€150+IVA**